

INWERTSETZUNG DES IMMATERIELLEN
KULTURERBES (IKE) NUTZEN FÜR
LOKALE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
IN CE REGIONEN



WAS WIR TUN

Die Zielsetzung des ARTISTIC-Projekts besteht darin, Maßnahmen zu ergreifen, die den Kulturakteuren und der Gesellschaft eine Steigerung der finanziellen Ressourcen und des Fachwissens ermöglichen. Diese Maßnahmen sollen es erlauben, finanzielle Erwartungen zu erfüllen, eine effiziente Entwicklung und Verwaltung von Kulturprojekten zu ermöglichen und die Nachhaltigkeit von Projekten in diesem Themenbereich zu gewährleisten.

Ziel des Projekts ist es, die Beziehungen zwischen Kulturakteuren, Gesellschaft und Finanzakteuren zu verbessern und diese Gruppen bei der Verbesserung der Qualität ihrer Aktivitäten in Bezug auf die Inwertsetzung des immateriellen Kulturerbes (IKE) zu unterstützen. Das im Rahmen des ARTISTIC-Projekts entwickelte Modell zielt einerseits auf die Verbesserung der Kompetenzen der IKE-Akteure ab, um Projekte mit einer besseren Geschäftsfähigkeit umzusetzen und zu entwickeln, und andererseits auf die Schaffung von Möglichkeiten zur Anpassung von IKE-Ideen an die Erwartungen potenzieller Investoren. Es kombiniert auf diese Weise kulturelle mit Marketing-Aspekten.



8
LÄNDER

12
PROJEKTPARTNER

8
REGIONEN

2.48
MILLIONEN EURO
PROJEKTBUDET

2.03
MILLIONEN EURO
ERDF-BUDGET

TAKING
COOPERATION
FORWARD

WER WIR SIND

Partner aus acht mitteleuropäischen Ländern bündeln ihre Kräfte, um die Qualität von Maßnahmen zu verbessern, die Kulturakteure, Bürger und Finanzakteure ergreifen, um das Immaterielle Kulturerbe in Wert zu setzen und die Nachhaltigkeit der lokalen IKE-Projekte zu erhöhen.

Österreich

- Verein zur Förderung des Steirischen Vulkanlandes
- ISN - innovation service network GmbH

Tschechische Republik

- South Bohemian Chamber of Commerce

Deutschland

- b&s unternehmensberatung und schulung für den ländlichen raum GmbH
- Universität Hamburg

Ungarn

- West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd

Italien

- Lead Partner - t2i Technology Transfer and Innovation
- Veneto Region

Polen

- Rzeszow Regional Development Agency

Slowakei

- Slovak Chamber of Commerce and Industry

Slowenien

- Jarina, cooperative for rural development
- Municipality of Bovec

Partnerschaft

Die ARTISTIC-Partnerschaft besteht aus zwölf Institutionen: elf aus acht mitteleuropäischen Regionen sowie die **Universität Hamburg** außerhalb des Programmgebiets.

Assoziierte Partner

Die Projektpartner werden von acht assoziierten Partnern unterstützt, deren Beteiligung es ermöglicht, die Zusammenarbeit mit lokalen und regionalen Akteuren und Interessenvertretern zu stärken und die Wirkung der Projektergebnisse zu erhöhen.

Wer finanziert uns

Unser Projekt wird durch das INTERREG CENTRAL EUROPE Programm gefördert, das die Zusammenarbeit zu gemeinsamen Herausforderungen in Mitteleuropa fördert.

Mit 246 Millionen Euro aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung unterstützt das Programm Institutionen, die grenzüberschreitend zusammenarbeiten, um Städte und Regionen in Österreich, Kroatien, der Tschechischen Republik, Deutschland, Ungarn, Italien, Polen, der Slowakei und Slowenien zu stärken.

ENTDECKEN SIE MEHR ÜBER

ARTISTIC



www.interreg-central.eu/artistic

Kontaktiere uns:

Daniela Adler
Verein zur Förderung des Steirischen Vulkanlandes
adler@vulkanland.at

Conny Weber
ISN - innovation service network GmbH
conny.weber@innovation.at

Project Manager: Marco Braga
T2i Technology Transfer and Innovation
marco.braga@t2i.it

Communication Manager: Małgorzata Kilian
Rzeszow Regional Development Agency
artistic@rarr.rzeszow.pl

f www.facebook.com/projectARTISTIC

in www.linkedin.com/in/artistic-project

🐦 @ARTISTIC_CE

📷 @projectartistic





ARTISTIC

Die Herausforderung des ARTISTIC Projektes besteht darin, aussichtsreiches Immaterielles Kulturerbe zu identifizieren, auszuwählen und in Wert zu setzen, um die Identität und das Wachstum des mitteleuropäischen Raums zu stärken.

www.interreg-central.eu/artistic

FAKTEN UND ZAHLEN

12 PROJEKTPARTNER

11 OUTPUTS GEPLANT BIS JUNI 2020

2.483.931 INVESTITIONSWERT FÜR BETEILIGTE REGIONEN IN EURO



OUTPUTS

- ARTISTIC Strategie für die Inwertsetzung und die Nachhaltigkeit von immateriellen Kulturrressourcen
- Strategie für die Schaffung eines transnationalen ARTISTIC Crowdfunding-Netzwerks
- Manifest für die Inwertsetzung des immateriellen Kulturerbes
- ARTISTIC Werkzeugkasten zur Unterstützung der Inwertsetzung des immateriellen Kulturerbes
- Leitlinie zur Einrichtung lokaler Arbeitsgruppen zur Inwertsetzung des immateriellen Kulturerbes
- Leitlinie Stärkung der Zusammenarbeit mit privaten Investoren
- Immaterielles Kulturerbe Desk Netzwerk Konzept
- Gemeinsame Pilotaktion zum Testen von Crowdfundings als Finanzinstrument für immaterielle Kulturerbeprojekte
- Gemeinsame Pilotaktion zur Entwicklung lokaler Immaterieller Kulturerbeprojekte
- 8 Trainings für die Entwicklung eines Immateriellen Kulturerbe Mediatoren - Profils
- 2 Studienbesuche: Best Practices zur Bewahrung und Inwertsetzung des immateriellen Kulturerbes

11

Outputs



TRANSNATIONALE STRATEGIEN

Die Strategie für die ARTISTIC Inwertsetzung und die Nachhaltigkeit von IKE-Projekten in Mitteleuropa wird einen Ansatz für die Nachhaltigkeit von IKE-Projekten vorstellen und das Potenzial von Crowdfunding als eines der nützlichsten Finanzinstrumente zur Unterstützung der Nachhaltigkeit von IKE aufgrund seiner sozialen Dimension identifizieren. Darüber hinaus wird die Strategie die bisherigen Methoden des CCC-Projekts nutzen und wird durch eine Analyse, Kartierung und Berichte einschließlich Empfehlungen, Ergebnissen und Wissen aus der partnerschaftlichen Kooperation von ARTISTIC unterstützt.

Die Strategie für die Schaffung des transnationalen Crowdfunding-Netzwerkes wird die Finanzierung der Implementierung von IKE-Projekten mit einem Crowdfunding-Tool unterstützen. Es wird ein zu erlernendes Modell für Investitionen und praktische Leitlinien für das Herangehen an das Netzwerk vorgestellt, so dass alle interessierten Gruppen Crowdfunding effektiv als Finanzierungsinstrument für ICH-Projekte nutzen können.

ARTISTICs Manifest für die Inwertsetzung von IKE wird sich stark auf die soziale und Marketing-Dimension der IKE und die erforderliche Diversifizierung der Ressourcen beziehen. Das Manifest wird die Nachhaltigkeit der lokal geschaffenen ICH-Desks unterstützen.

3

Transnationale Strategien



LOKALE AKTIONSPLÄNE

Die Ausarbeitung und Umsetzung von lokalen Aktionsplänen in allen 8 Partnerländern wird die Dauerhaftigkeit der Zusammenarbeit etablierter lokaler Arbeitsgruppen zur Unterstützung von IKE-Projekten sicherstellen.

Lokale Aktionspläne werden alle Schlussfolgerungen aus den Artistic Strategien, Treffen und Tests von Werkzeugen, die im Rahmen von Arbeitspaketen erstellt wurden, implementieren.

Die Umsetzung von Aktionsplänen wird die Nachhaltigkeit des Projekts nach seinem Abschluss sicherstellen.



8

Länder, die lokale Aktionspläne umsetzen



TOOLS

Die ARTISTIC-Partner werden während der Projektlaufzeit gemeinsam mehrere Instrumente entwickeln, die Bürger, Verbände, Genossenschaften, Unternehmer, Kulturakteure bei der Identifizierung lokaler IKE, deren Rechtsschutz, der Förderung und Kommunikation ihres Wertes unter starker Einbeziehung lokaler Akteure unterstützen und die Zusammenarbeit mit privaten Investoren, die Entwicklung finanzieller Unterstützung und Investitionen stärken.

Die entwickelten Tools werden den Nutzern Kenntnisse und Fähigkeiten vermitteln, die auf eine Steigerung der Nachhaltigkeit der lokalen IKE-Projekte ausgerichtet sind. Sie werden in allen Partnerländern getestet und bei öffentlichen Veranstaltungen vorgestellt.

4

Tools



PILOTAKTIONEN

Die ARTISTIC-Partnerschaft wird auf lokaler und transnationaler Ebene 2 Pilotaktionen für die Nachhaltigkeit von IKE-Projekten durchführen, um die entwickelten Instrumente / Dienstleistungen mit Unterstützung geschulter Akteure (IKE-Mediatoren) zu testen:

- Gemeinsame Pilotaktion zur Entwicklung lokaler IKE-Projekte zur Unterstützung von Bürgern, Verbänden, Genossenschaften und Unternehmern, um Ideen für die Inwertsetzung von IKE zu entwickeln, Projekte zu entwickeln und Geschäftspläne vorzubereiten, um öffentliche oder private Investoren anzusprechen.
- Gemeinsame Pilotaktion, bei der Crowdfunding als Finanzinstrument zur Unterstützung von IKE-Projekten getestet wird projects.

2

Pilotaktionen